

*“Với tốc độ tăng trưởng cao, 30% trong quý 2, tổng lợi nhuận trước thuế 6 tháng đầu năm đạt 2.139 tỷ đồng, tăng 26,8% so với cùng kỳ”*



Doanh thu hợp nhất và lợi nhuận trước thuế (LNTT) lần lượt đạt 12.492 tỷ đồng và 2.139 tỷ đồng, tương đương 104% và 111% kế hoạch lũy kế. Tỷ suất lợi nhuận tiếp tục được cải thiện so cùng kỳ, đạt **17,1%** (6 tháng đầu năm 2018 đạt 16,5%).

### Tóm tắt kết quả kinh doanh lũy kế

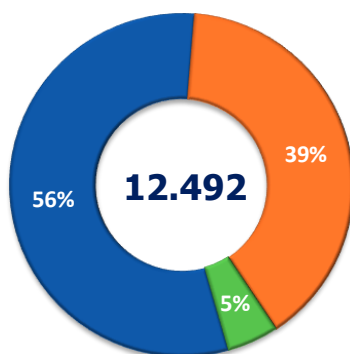
Đơn vị: tỷ đồng

Khoản mục	6T-2018	6T-2019	Thay đổi cùng kỳ	So với KH lũy kế
Doanh thu thuần	10.225	12.492	22,2%	104%
Lợi nhuận trước thuế (LNTT)	1.687	2.139	26,8%	111%
Lợi nhuận sau thuế (LNST)	1.412	1.780	26,1%	111%
LNST thuộc về cổ đông công ty mẹ	1.103	1.418	28,5%	111%
EPS (VNĐ)	1.638	2.097	28,0%	111%

Bảng 1 - Kết quả kinh doanh 6T-2019

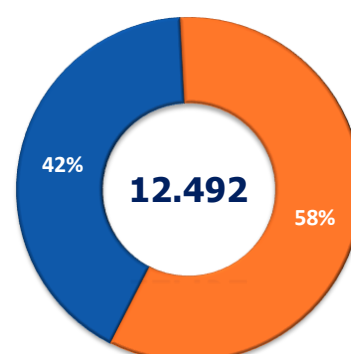
Trong 6 tháng đầu năm 2019, thị trường nước ngoài mang về cho FPT 5.208 tỷ đồng doanh thu, tăng 34,0% và 802 tỷ đồng LNTT, tăng 36,1% so với cùng kỳ. Tỷ trọng doanh thu và LNTT thị trường nước ngoài đóng góp vào kết quả hợp nhất của Tập đoàn lần lượt đạt 42% và 38% (6 tháng 2018 lần lượt là 38% và 35%).

### Doanh thu theo khối



■ Công nghệ ■ Viễn thông ■ Giáo dục, Đầu tư và khác

### Doanh thu theo thị trường



■ Nước ngoài ■ Trong nước

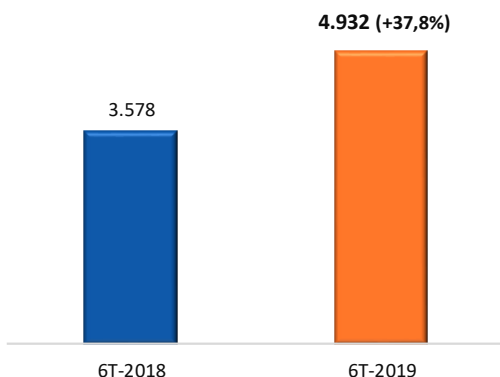
## FPT CORP - BA KHỐI KINH DOANH CHÍNH



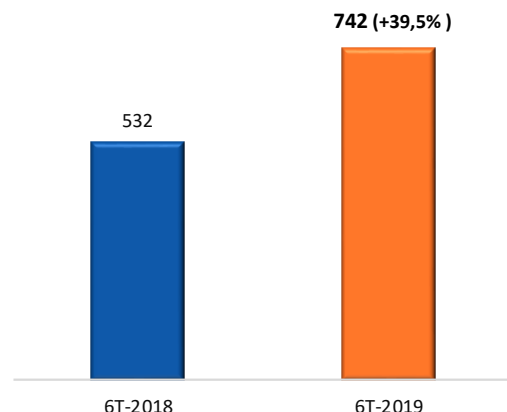
**Khối công nghệ:** LNTT đạt 855 tỷ đồng, tăng trưởng **44,4%**, chủ yếu đến từ thị trường nước ngoài.

❖ **Dịch vụ CNTT nước ngoài:** Doanh thu và LNTT **tăng 37,8%** và **39,5%** so với cùng kỳ. Tỷ suất LNTT đạt 15,0% tăng nhẹ so với cùng kỳ năm 2018 (14,9%).

**DT - Dịch vụ CNTT nước ngoài**



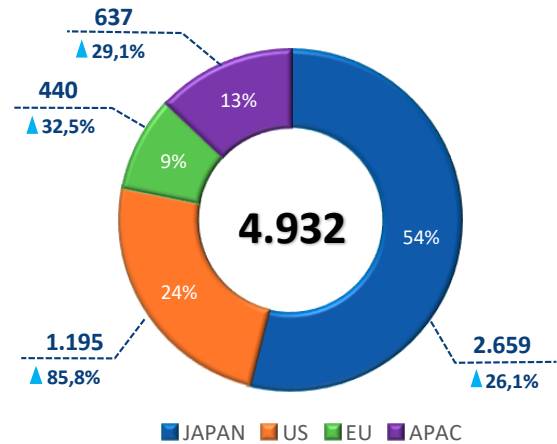
**LNTT - Dịch vụ CNTT nước ngoài**



Với chiến lược tập trung vào chuyển đổi số, doanh thu mảng dịch vụ này mang lại 1.654 tỷ đồng cho FPT, tăng 40,9% so với cùng kỳ, đóng góp 34% tổng doanh thu dịch vụ CNTT nước ngoài (tỷ trọng này trong 6 tháng đầu năm 2018 là 33%).

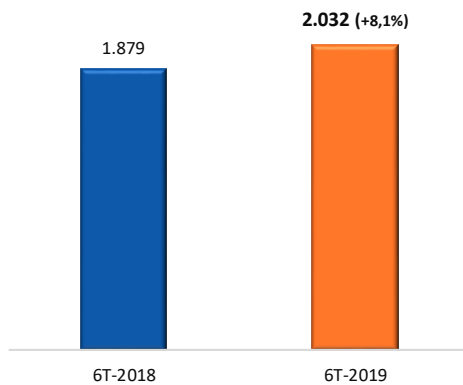
Doanh thu tại các thị trường tiếp tục duy trì tốc độ tăng trưởng tốt, đặc biệt là thị trường Mỹ - thị trường lớn thứ hai của FPT đạt 1.195 tỷ đồng, tăng trưởng ấn tượng **85,8%** so với cùng kỳ. Nếu không tính ảnh hưởng từ việc hợp nhất kết quả kinh doanh của Intellinet, thị trường Mỹ vẫn đạt kết quả tăng trưởng **49,2%** nhờ tăng doanh số từ các khách hàng cũ cũng như vị thế của FPT tại Mỹ được nâng cao sau thương vụ Intellinet. Nhật Bản tiếp tục duy trì thị trường số 1 khi đóng góp 54% doanh thu dịch vụ CNTT nước ngoài với doanh số 2.659 tỷ đồng, tăng **26,1%** so với cùng kỳ.

Doanh thu theo thị trường

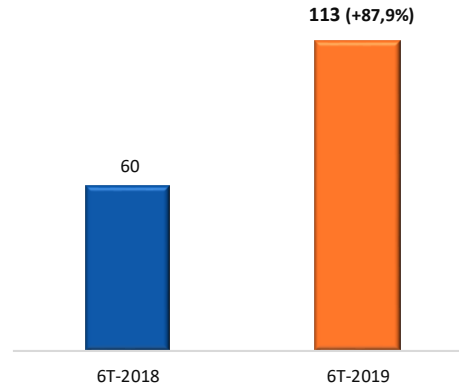


- ❖ **Dịch vụ CNTT trong nước:** Doanh và LNTT lần lượt tăng **8,1%** và **87,9%** so với cùng kỳ. Tổng giá trị hợp đồng ký kết đạt 2.445 tỷ đồng, **tăng 47,5%**. Tuy nhiên, số dư giá trị hợp đồng đã ký kết nhưng chưa triển khai đạt 2.560 tỷ đồng, **giảm 8,4%** so với cùng kỳ.

DT - Dịch vụ CNTT trong nước



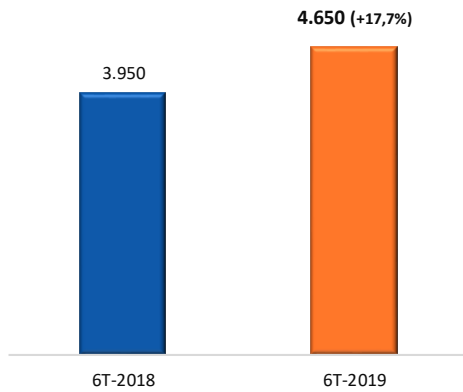
LNTT - Dịch vụ CNTT trong nước



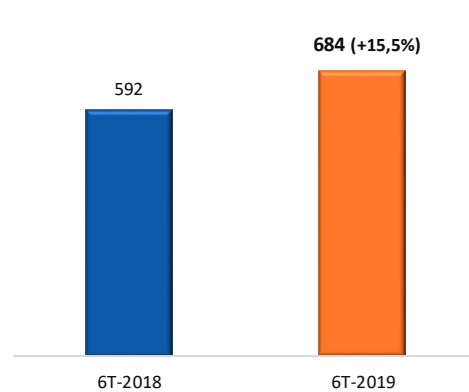
**Khối viễn thông:** Doanh thu đạt 4.922 tỷ đồng, tăng trưởng 17,4%, chủ yếu đến từ dịch vụ viễn thông.

- ❖ **Dịch vụ viễn thông:** Ghi nhận doanh thu và LNTT lần lượt tăng 17,7% và 15,5% so với cùng kỳ. Trong đó, doanh thu cung cấp dịch vụ internet băng thông rộng tới các cá nhân và hộ gia đình ghi nhận tăng trưởng 14,4% so với cùng kỳ, đạt 2.929 tỷ đồng nhờ tăng trưởng tốt thuê bao internet.

**DT - Dịch vụ Viễn thông**

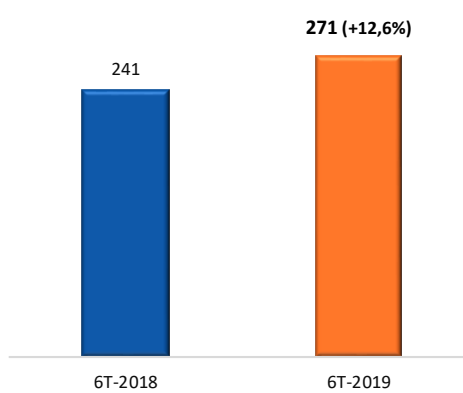


**LNTT - Dịch vụ Viễn thông**

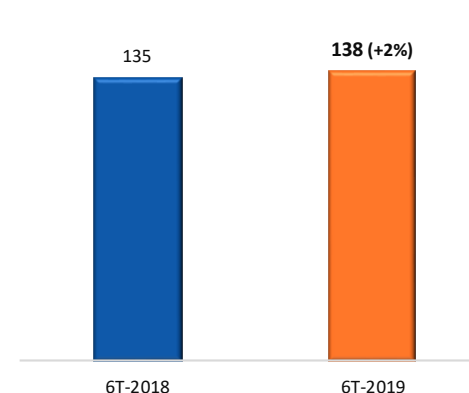


❖ **Dịch vụ quảng cáo trực tuyến:** Doanh thu và LNTT lần lượt tăng 12,6% và 2,0% so với cùng kỳ.

**DT - Quảng cáo trực tuyến**



**LNTT - Quảng cáo trực tuyến**



**Khối giáo dục:** Tính đến thời điểm hiện tại, khối giáo dục phổ thông (từ cấp tiểu học đến phổ thông trung học) ghi nhận tăng trưởng tuyển sinh đạt 81,8% so với cùng kỳ, tương đương 2.000 học sinh nhập học tại 3 tỉnh Hà Nội, Cần Thơ và Đà Nẵng.

## Hoạt động nổi bật:

❖ Ngày 19/6/2019 tại Paris Air Show, FPT đã ký thỏa thuận hợp tác với Airbus trở thành một trong các đối tác đầu tiên trên thế giới nhằm mở đường cho quá trình tăng tốc chuyển đổi số của ngành hàng không toàn cầu. Bốn đối tác còn lại là các công ty công nghệ hàng đầu thế giới và châu Âu gồm IBM, Accenture, Capgemini và Sopra Steria.



❖ Ngày 11/7/2019, FPT đã ký kết thỏa thuận trở thành nhà đầu tư chiến lược Homa Techs Inc., nhà cung cấp thiết bị mạng Kết Nối Vạn Vật (Internet of Things – IoT) và thiết bị nhà/tòa nhà thông minh. Với mạng lưới khách hàng và đối tác trải rộng tại 45 quốc gia và lãnh thổ, FPT kỳ vọng sẽ kết nối sản phẩm/dịch vụ của Homa đến hàng triệu người dùng, thúc đẩy sự phát triển các tòa nhà và thành phố thông minh tại Châu Á.

## Chi tiết xin liên hệ:

**Phòng quan hệ cổ đông**

Email: [ir@fpt.com.vn](mailto:ir@fpt.com.vn)

## Tuyên bố miễn trừ

*Các thông tin trong tài liệu này được cung cấp bởi tập đoàn FPT và các công ty thành viên cho mục đích công bố các thông tin liên quan đến hoạt động kinh doanh của tập đoàn trong kỳ công bố. Tài liệu này có thể chứa các thông tin mang tính dự báo, phản ánh quan điểm quản trị nội bộ về các hoạt động kinh doanh trong tương lai của tập đoàn cũng như của các công ty thành viên. Kết quả trong tương lai dựa trên những ước tính và kỳ vọng dựa trên những thông tin có được đến thời điểm hiện tại. Ngoài ra, các dự đoán chịu ảnh hưởng bởi những rủi ro và những sự việc phát sinh ngoài dự kiến có thể có những khác biệt lớn so với kết quả thực tế.*