

SÀI GÒN GIẢI PHÓNG, ngày 08/12

TDH đầu tư hệ thống thông tin tổng thể ERP để nâng cao năng lực cạnh tranh

Ngày 7-12-2009, Công ty Cổ phần Phát triển Nhà Thủ Đức (Thuduc House - TDH) và Công ty Dịch vụ ERP FPT đã cùng khởi động dự án ERP SAP trị giá hơn 1 triệu USD. Theo đó, ERP FPT sẽ cung cấp và triển khai cho TDH một giải pháp ERP trọn gói của SAP, phục vụ cho hoạch định thông tin và cung cấp báo cáo quản trị toàn bộ hoạt động

doanh nghiệp bao gồm các phân hệ quản lý như sau: Quản lý tài chính kế toán, quản lý kho hàng, quản lý mua và bán hàng, quản lý quan hệ khách hàng, tài liệu, quản lý dự án và đầu tư, quản lý bất động sản và hệ thống báo cáo phục vụ lãnh đạo. Việc ứng dụng ERP trong thời điểm hiện nay là phù hợp với mô hình mở rộng phát triển

của tập đoàn, sẽ góp phần giúp THD nâng cao hoạt động quản lý và quy trình kinh doanh theo tiêu chuẩn quản lý quốc tế đồng thời cũng giúp công ty gia tăng lợi nhuận, góp phần tăng thêm năng lực cạnh tranh và phát triển thương hiệu Thuduc House.

Được biết, dự án sẽ triển khai trong vòng 7 tháng tại trụ sở chính của Thuduc House, số 384 Võ Văn Ngân, P.Bình Thọ, Q.Thủ Đức và chi nhánh công ty tại 74 Phạm Ngọc Thạch, quận 3, TPHCM.

■ THÁI ĐĂNG

<http://www.thongtincongngh.com/article/13689>

TIN TƯƠNG TỰ:

<http://www.pcworld.com.vn/pcworld/pconline.asp?t=pcolarticle&arid=17860&chnlid=16>

<http://sggp.org.vn/kinhtedoisong/2009/12/211083/>

FPT SOFTWARE:

CAFÉ F, ngày 7.12

DOANH NGHIỆP

Thứ 2, 07/12/2009, 16:58

Công ty Phần mềm FPT ký hợp đồng trị giá 900 nghìn USD



Hợp đồng duy trì hệ thống của khách hàng, chuyển đổi sang hệ thống mới và phát triển ứng dụng cho công ty cung cấp giải pháp Health Care ở Arizona – Mỹ

Công ty Phần mềm FPT vừa ký hợp đồng duy trì hệ thống của khách hàng, chuyển đổi sang hệ thống mới và phát triển ứng dụng cho công ty cung cấp giải pháp Health Care ở Arizona – Mỹ, tổng trị giá của hợp đồng này 900 nghìn USD.

Hợp đồng có hiệu lực từ ngày 01/12/2009 đến ngày 31/12/2011.

Sau một dự án làm trong 5 tháng kết thúc tốt đẹp, Công ty Phần mềm FPT đã giành được hợp đồng cho cả năm 2009 và bây giờ là hợp đồng tiếp theo cho đến năm 2011.

Ngoài giá trị kinh doanh, kinh nghiệm và công nghệ mà khách hàng mang lại sẽ là nền tảng vững chắc cho phép đội dự án nói riêng, cũng như Công ty Phần mềm FPT thực hiện hướng đi chủ đạo về Healthcare trong những năm tới.

Hạnh Lê (theo FPT)

<http://cafef.vn/2009120704490647ca36/cong-ty-phan-mem-fpt-ky-hop-dong-tri-gia-900-nghin-usd.chn>

FPT CORPORATION:

NHỊP CẦU ĐẦU TƯ, ngày 07/12

**FPT KHAI THÁC THỊ TRƯỜNG ỨNG DỤNG
CHO ĐIỆN THOẠI DI ĐỘNG**

Công ty Cổ phần FPT đang triển khai một số sản phẩm tập hợp đầy đủ ứng dụng như truyền thông, quảng cáo, thanh toán điện tử, ngân hàng điện tử, thương mại điện tử, game, học trực tuyến và các dịch vụ giải trí khác như chat, diễn đàn, chia sẻ video... Dự kiến, trong 6 tháng tới, FPT sẽ cho ra mắt sản phẩm này. **NCĐT**

LAO ĐỘNG, ngày 07/12

**FPT: Ngày 14.12 không
hưởng quyền nhận cổ tức
đợt 2.2009 tỉ lệ 15%**

HoSE thông báo, ngày 16.12 là ngày đăng ký cuối cùng chốt danh sách cổ đông của CTCP FPT (mã CK: FPT). Ngày giao dịch không hưởng quyền là ngày 14.12. FPT sử dụng danh sách cổ đông để thực hiện trả cổ tức đợt 2.2009 với tỉ lệ là 15%/mệnh giá (1 CP được nhận 1.500 đồng). Ngày chi trả là 31.12. Chi nhánh Trung tâm Lưu ký CK tại TPHCM sẽ tạm ngừng nhận lưu ký CK FPT vào những ngày 15 - 16 - 17.12. Ngày 4.12, FPT đứng giá ở mức 76.000 đồng/CP và có 224.910 CP được khớp lệnh thành công. **S.M**

FPT TELECOM:

THỜI BÁO TÀI CHÍNH VIỆT NAM, ngày 07/12

FPT Telecom đồng loạt khai trương 5 chi nhánh mới

Từ ngày 2/12 đến 17/12/2009, Công ty cổ phần Viễn thông FPT (FPT Telecom) đồng loạt khai trương 5 chi nhánh tại: An Giang, Đà Lạt (Lâm Đồng), Nam Định, Quảng Ninh, Thanh Hóa. Như vậy, tính đến cuối năm 2009, FPT Telecom mở rộng vùng phủ đến 22 tỉnh, thành trên

toàn quốc.

Tại các thị trường mới, FPT Telecom tiếp tục cung cấp những dịch vụ hiện có của công ty như: Internet băng rộng (ADSL), Internet cáp quang (FTTH); Truyền hình Internet (iTV); điện thoại cố định (iVoice); kênh thuê riêng... Đối tượng khách hàng là các hộ gia đình và doanh nghiệp. Hệ thống mạng tại các chi nhánh mới được thiết kế và vận hành với công nghệ mạng thế hệ mới (NGN) dung lượng 10 Gigabit/giây, các tổng đài đạt tốc độ tải về gấp 10 lần với công nghệ ADSL thông thường với tốc độ ổn định cao.

Năm 2010, công ty nhắm tới việc phát triển hạ tầng từ 18 tới 20 tỉnh thành mới, đưa số lượng địa bàn có sự hiện diện của công ty lên đến con số 40 - 42. □ **M.A**

FPT CORPORATION:

CÔNG AN NHÂN DÂN, ngày 08/12

Chung kết Liên hoan âm nhạc học sinh, sinh viên Việt Nam lần thứ nhất 9:18, 08/12/2009

Hai đêm mừng 5 và mừng 6/12, tại Cung Văn hoá thể thao Thanh niên Hà Nội, Trung ương Đoàn TNCS Hồ Chí Minh đã phối hợp với Bộ Giáo dục & Đào tạo, Tập đoàn FPT, Đài Truyền hình Việt Nam tổ chức đêm chung kết "Liên hoan âm nhạc học sinh, sinh viên lần thứ nhất". Đây là hoạt động thiết thực nhằm tìm kiếm, bồi dưỡng những tài năng âm nhạc, tạo sân chơi lành mạnh cho học sinh, sinh viên.

Tính đến hết ngày 30/10/2009, Ban tổ chức đã nhận được hơn 3.000 tác phẩm gồm hát, múa, khiêu vũ, biểu diễn nhạc cụ... gửi tham gia Liên hoan. Những nhạc sĩ, ca sĩ nổi tiếng: nhạc sĩ Trọng Đài, nhạc sĩ Lương Minh, nhạc sĩ Trương Quý Hải, nhạc sĩ Giáng Sơn, ca sĩ Ngọc Anh... đã được mời vào vị trí Ban giám khảo.

11 tác phẩm xuất sắc nhất đã lọt vào đêm chung kết. Sau quá trình thẩm định, Ban tổ chức quyết định trao giải nhất (trị giá 20 triệu đồng) cho thí sinh Huỳnh Hà Thu Thảo với ca khúc "Nếu có yêu tôi", giải nhì (trị giá 10 triệu đồng) cho thí sinh Nguyễn Minh Hằng với việc thể hiện ca khúc "Chàng hát rong", 2 giải ba (trị giá mỗi giải 5 triệu) được trao cho thí sinh Đỗ Thu Ngân với bài "Phố cổ" và tốp ca nữ Trường Cao đẳng Văn hoá du lịch với bài "Mưa rơi".

Ngoài ra, Ban tổ chức cũng trao 5 giải khuyến khích, 1 giải phong cách, 1 giải triển vọng, trị giá mỗi giải là 1 triệu đồng. Công ty Thông tin di động VMS - MobiFone là đơn vị đứng ra tài trợ giải thưởng ■

Hà Ly

<http://ca.cand.com.vn/vi-vn/vanhoathethao/tintucsk/2009/12/155531.cand>

BÀI VIẾT CÓ LIÊN QUAN TỚI FPT:

SỨC KHỎE & ĐỜI SỐNG, ngày 05/12

Cơ hội ngàn năm có một cho đồ họa kỹ thuật số

◆ **ĐỖ MINH TUẤN**

Đội ngũ những họa sĩ đồ họa kỹ thuật số của Việt Nam ngày càng đông và tham gia ngày càng nhiều vào các chương trình dự án có tầm quốc tế. Nhưng họ chưa được quan tâm hỗ trợ và kết nối vào những chương trình, dự án và tổ chức có tầm vóc quốc gia. Việc đưa kỹ thuật số vào các chương trình Kỷ niệm 1000 năm Thăng Long - Hà Nội là việc phải làm ngay để tạo đòn bẩy cho sự phát triển nhảy vọt của lĩnh vực này.

Một mỏ vàng chưa được khai thác

Đồ họa kỹ thuật số ở VN đang phát triển toàn diện cả về chất lượng và số lượng. Hàng trăm họa sĩ đồ họa kỹ thuật số đang làm thuê cho các công ty quảng cáo, truyền thông, điện ảnh ngoại quốc trong đó có Google. Đa phần những hình ảnh, bản đồ của Google liên quan đến Việt Nam là do các họa sĩ Việt Nam thể hiện. Có thể nói trình độ của các họa sĩ đồ họa kỹ thuật số Việt Nam không thua kém gì thế giới, nhưng việc sử dụng đồ họa kỹ thuật số trong cuộc sống và trong nghệ thuật hiện nay còn rời rạc và manh mún. Gần đây, trong Lễ khai mạc các Đại hội thể thao quốc tế tổ chức tại Việt Nam, chúng ta cũng đã bắt đầu sử dụng đồ họa kỹ thuật số để tạo hiệu ứng thị giác khá hoành tráng, công phu, nhưng vẫn chỉ dừng ở những phối hợp nhỏ lẻ và rời rạc theo một tư duy nặng về sân khấu và minh họa. Trong các chương trình Kỷ niệm 1000 năm Thăng Long - Hà Nội có nhiều việc có thể sử dụng kỹ

thuật số như kỹ xảo phim, bảo tồn bảo tàng, các hoạt động Đại lễ... nhưng hầu như các đơn vị liên quan đến những chương trình này, do nhiều nguyên nhân, chưa có ý thức sử dụng kỹ thuật số ở tầm chiến lược, tương xứng với tầm vóc Đại lễ và với tiềm năng của đội ngũ đồ họa kỹ thuật số nước ta.

Lễ khai mạc hoành tráng, long lẫy của Olympic Bắc Kinh vừa qua với rất nhiều hiệu ứng kỹ thuật số ấn tượng đã gợi cảm hứng cho cho các nhà quản lý và các nghệ sĩ nghĩ đến một hiệu ứng tương tự trong các hoạt động của Đại lễ kỷ niệm 1.000 năm Thăng Long - Hà Nội. Có thể nói, Đại lễ là một cơ hội vàng cho kỹ thuật số nói chung và đồ họa kỹ thuật số ở Việt Nam nói riêng tích hợp và phát triển, việc đưa kỹ thuật số vào các chương trình Kỷ niệm 1.000 năm Thăng Long - Hà Nội là việc phải làm ngay.

Những mảnh đất nào cho kỹ thuật số tham gia Đại lễ?

Các phim hoạt hình và phim truyện lịch sử. Đây là mảnh đất

dễ thấy vai trò của đồ họa kỹ thuật số nhất. TP. Hà Nội cũng đã đặt hàng một bộ phim hoạt hình *Người con của Rồng* nói về tuổi thơ của Lý Công Uẩn. Tuy nhiên, việc triển khai bộ phim này còn khép kín trong phạm vi một nhóm cộng tác viên của Hãng phim Hội điện ảnh, chưa kết nối được sức mạnh kỹ thuật số của quốc gia. Việc triển khai các dự án làm phim Thái tổ Lý Công Uẩn và Trần Thủ Độ còn lúng túng, bé tấc và nửa đường đứt gánh vì nhiều nguyên nhân, trong đó có một nguyên nhân

quan trọng là xã hội chưa thấy hết vai trò kỹ thuật số nên chưa tin tưởng vào tiến độ và sắc thái dân tộc của các bộ phim này. Cụ thể, những người tổ ý lo ngại việc sử dụng phim trường Trung Quốc để quay các phim này sẽ làm phương hại đến bản sắc dân tộc đã không hình dung được việc các nghệ sĩ điện ảnh biết khai thác kỹ thuật số có thể sử dụng kỹ xảo phong xanh để biến các kiến trúc Trung Quốc thành kiến trúc Việt Nam.

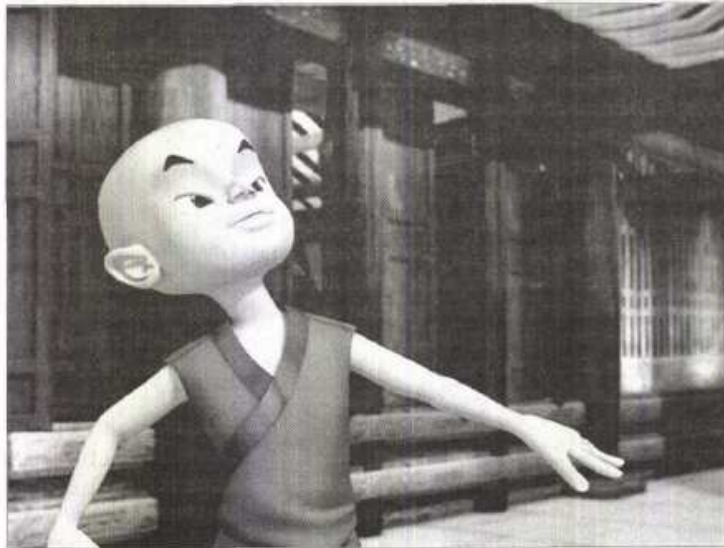
Các chương trình bảo tàng ảo và du lịch ảo: Hiện nay việc bảo tàng, phục dựng mới chỉ được triển khai ở bình diện cổ điển (xây Bảo tàng Hà Nội, sưu tầm hiện vật, trùng tu), chưa sử dụng kỹ thuật số để mở các bảo tàng ảo, các bảo tàng mở, các kho dữ liệu về kiến trúc và trang phục... lời kéo sự tham gia của xã hội theo kiểu con đường gốm sứ hay hội họa kết nối...

Các chương trình giải trí Game online: Hiện nay rất nhiều người, nhất là các em vào mạng chơi các trò chơi gắn liền với lịch sử văn hóa Trung Hoa như Võ lâm truyền kỳ, Con đường tơ lụa, Thiên long Bát bộ... nhưng chúng ta chưa có một chiến lược phát triển game online gắn liền với lịch sử và văn hóa VN, chỉ có các chương trình đơn lẻ tự phát của một số cá nhân và tổ chức. Nhân dịp Đại lễ, các công ty kinh doanh giải trí, các cơ quan văn hóa giáo dục có thể đưa ra những dự án làm các game online về Thăng Long - Hà Nội như các game sử dụng chất liệu liên quan tới Sự tích Hồ Tây, Hồ Gươm, Ba lần thắng quân Nguyên, Quang Trung đại phá

quân Thanh, Hà Nội mùa đông 1946...

Những giải pháp khởi động cụ thể

Từ năm bảy năm nay, một số nhóm các họa sĩ đồ họa kỹ thuật số đã có ý thức hướng tới Đại lễ bằng việc bỏ tiền túi ra sáng tác



Cảnh phim *Người con của Rồng*.

và triển lãm những tác phẩm đồ họa 3D tái hiện Hà Nội xưa một cách công phu, sinh động và đầy cảm xúc. Các nhóm này cũng chủ động tìm kiếm cơ hội tham gia vào các hội chợ, các lễ hội và xúc tiến việc thành lập một hội nghề nghiệp của

mình với tên gọi là Hội mỹ thuật công nghệ. Tuy nhiên, những nỗ lực này chưa tìm được sự quan tâm hỗ trợ đúng mức của các tổ chức và những người có trách nhiệm. Đến hôm nay, còn quá ít thời gian để triển khai những động thái tổ chức có tầm chiến lược nhằm tạo cơ hội cho đội ngũ đồ họa kỹ thuật số tham gia vào các hoạt động Đại lễ. Song có thể làm một số việc cụ thể nhỏ lẻ sau đây:

- TP. Hà Nội và Bộ Văn hóa phát động các cuộc thi ứng dụng kỹ thuật số vào các hoạt động Kỷ niệm 1000 năm Thăng Long - Hà Nội.

- Các tổ chức, các công ty xây dựng các dự án bảo tàng, du lịch kỹ thuật số theo hướng xã hội hóa.

- VP Ban chỉ đạo Kỷ niệm 1000 năm Thăng Long tổ chức các sinh hoạt, giao lưu hội thảo, hội chợ kết nối các nguồn lực kỹ thuật số xung quanh các chương trình hướng tới Đại lễ.

Nếu làm được những việc này thì dù thời gian không cho phép triển khai nhiều ý tưởng, chương trình và dự án cũng vẫn có thể coi Đại lễ kỷ niệm 1000 năm Thăng Long - Hà Nội là cơ hội ngàn năm có một cho sự hiện diện bề thế và phát triển nhảy vọt của đồ họa kỹ thuật số Việt Nam. ■