

**FPT Corporation****Vnexpress - Ngày 31/03****Thái Hòa hát tưởng nhớ Trịnh Công Sơn**

Chân dung người nhạc sĩ tài hoa, đầy lòng trắc ẩn được tái hiện trong đêm nhạc ‘Hãy yêu nhau đi’ diễn ra tối 2/4, tại Tầng 13 Tòa nhà FPT Cầu Giấy, đường Phạm Hùng, Hà Nội, với sự cố mặt của chàng Việt kiều Canada có chất giọng nam trầm ấm áp.



Thái Hòa trong một đêm nhạc Trịnh. Ảnh: *Nhân vật cung cấp.*

Thái Hòa hát nhạc Trịnh như là một định mệnh. Anh vốn là chuyên gia về quản trị chất lượng cho một tập đoàn điện lực lớn của châu Âu, không có chút liên quan về nghệ thuật, lại sớm theo cha mẹ sang Canada từ nhỏ. Tuy nhiên, mối thâm tình của cha mẹ với nhạc sĩ họ Trịnh đã truyền tình yêu sang Thái Hòa. Tình yêu nhạc Trịnh khiến anh từ bỏ cuộc sống đầy đủ vật chất để về Việt Nam sống bên cạnh thần tượng của mình. Anh đã xây dựng hẳn một thư viện âm nhạc về Trịnh Công Sơn và đi truyền bá nhạc Trịnh tại các quốc gia anh từng đến.

Không được đào tạo bài bản về nghệ thuật, Thái Hòa hát nhạc Trịnh tự nhiên bằng con tim của mình. Một cách hát thênh thang, nội tâm, không hề giống với những giọng ca chuyên nghiệp. Con đường Thái Hòa đi có khác nhưng vẫn gieo vào lòng người ái mộ niềm trắc ẩn từ trái tim Trịnh Công Sơn.

Đã chín năm kể từ khi nhạc sĩ tài hoa họ Trịnh qua đời, Thái Hòa vẫn miệt mài công việc của mình. Mỗi lần đến ngày giỗ của ông, chàng Việt kiều phóng khoáng, giản dị lại cùng những người yêu nhạc Trịnh tụ tập cùng nhau để hát, để lắng nghe, và để trò chuyện, để tưởng nhớ về Trịnh Công Sơn và những bài ca bất hủ của ông.

Lần này, trên sân khấu chương trình “Thứ sáu - Tầng 13”, Thái Hòa sẽ cùng nhạc sĩ Đức Thịnh, Nguyệt Ca, nghệ sĩ đàn bầu Thanh Tùng, guitarist Văn Đạo... và những giọng ca FPT thể hiện niềm yêu thương, cách cảm khác nhau với nhạc Trịnh. Những tác phẩm bất hủ mà giản dị, đời thường của ông như: *Đêm thấy ta là thác đổ*, *Huyền thoại mẹ*, *Hạ trắng*, *Mỗi ngày tôi chọn một niềm vui*, *Mưa hồng*, *Như cánh vạc bay*, *Ru em từng ngón xuân nồng*, *Đóa hoa vô thường*, *Biết đâu nguồn cội*, *Ở trọ*... sẽ vang lên trong đêm Trịnh ca, đánh thức trái tim khán giả.

Huy Phạm

## VTC News – Ngày 30/3

### **Giá iPhone và điều chưa từng có trên thị trường ĐTDĐ VN**

(VTC News) - Cửa hàng Apple8 (số 8 Hai Bà Trưng, quận Hai Bà Trưng) đã giảm giá iPhone xuống tương đương với mức giá hàng phân phối chính hãng, trong khi nhiều cửa hàng kinh doanh iPhone khác đã ngừng nhập máy mới để "ngó nghiêng" tình hình.

#### **"Quả táo cắn dở" xách tay giảm gần 1 triệu đồng**

Trước ngày 26/3 (ngày Vinaphone và Viettel bán iPhone), thị trường iPhone xách tay đã có dấu hiệu trầm lắng, nhưng sau khi việc iPhone được phân phối chính hãng đến người tiêu dùng với mức giá rẻ hơn cả hàng “tiểu ngạch” thì những cửa hàng kinh doanh iPhone xách tay bắt buộc phải giảm giá bán nếu không muốn bắt buộc phải “out” khỏi cuộc chơi liên quan đến "quả táo cắn dở" này.

Anh Phạm Trung Hiếu, chủ cửa hàng Apple8 (số 8 Hai Bà Trưng, Quận Hai Bà Trưng, HN) vừa điều chỉnh mức giá iPhone 3GS 16GB (bản quốc tế) từ 14.990.000 đồng xuống còn 14.199.000 đồng (bằng mức giá iPhone của Viettel).

Ngoài ra, Mua iPhone tại Apple8, khách hàng được tặng một tai nghe Bluetooth BH320 và bảo hành phần cứng 12 tháng, bảo hành phần mềm trọn đời. Mức bảo hành phần cứng mà Apple8 đưa ra tương đương với nhà mạng, còn mức độ “bảo hành chính hãng” thì anh Hiếu cho biết sẽ chịu mọi chi phí ship (*vận chuyển -pv*) iPhone lại cho đầu mối cung cấp để họ bảo hành chính hãng.

Khách hàng mua iPhone tại cửa hàng này sẽ được cập nhật các firmware mới nhất của Apple, fix (sửa) lỗi, cài đặt ứng dụng miễn phí trong suốt thời gian sử dụng máy, đây là điểm mạnh duy nhất của các cửa hàng kinh doanh iPhone xách tay vào thời điểm mà dịch vụ nội dung dành cho iPhone vẫn còn là một dấu hỏi từ phía Vinaphone và Viettel.



*Giá iPhone xách tay đã bị ảnh hưởng bởi chính sách phân phối iPhone của nhà mạng*

Hiện tại, giá iPhone 3GS 16GB (phiên bản quốc tế) tại cửa hàng i-Mobile (101 Triệu Việt Vương, Hai Bà Trưng, HN) vẫn được giữ ở mức (14.600.000 đồng), cao hơn mức giá của Viettel tới 401.000 đồng.

Tuy nhiên, anh Nguyễn An Huy - chủ cửa hàng - cho biết sẽ: “Sẽ giảm giá dựa theo việc giá lên xuống của các nhà mạng để đảm bảo quyền lợi của người dùng” và mức giảm cụ thể là “giảm giá 500.000 đồng/chiếc theo giá đăng trên mạng để cạnh tranh với các nhà mạng”.

Như vậy, mức giá iPhone 3GS 16GB của cửa hàng này sắp tới sẽ vào khoảng 14.100.000 đồng, không chênh lệch quá lớn đối với mức giá mà Viettel đã đưa ra.

### **Miếng táo không còn ngọt**

Trước khi iPhone “nóng” tại Việt Nam, sự khác biệt lớn nhất giữa điện thoại “xách tay” và hàng chính hãng là giá và chất lượng. Giá hàng xách tay trước đó luôn luôn rẻ hơn, còn chất lượng hàng xách tay vẫn là điều mà người dùng nghi ngại. Tuy nhiên, sau ngày các nhà mạng nhảy vào cuộc đua phân phối hàng chính hãng thì tất cả những cửa hàng bán iPhone xách tay khi được hỏi đều trả lời “không bán được hàng”.

**Anh Hoàng Nam (ngõ 183A Lĩnh Nam) thẳng thừng: “Nếu để mua một chiếc điện thoại, tôi sẽ chọn một điểm phân phối sản phẩm của FPT, Viettel, TGDĐ... chứ không phải từ một cửa hàng kinh doanh điện thoại di động nhỏ lẻ trên phố. Còn nếu mua một chiếc điện thoại đáng giá cả chục triệu đồng thì tôi còn kĩ tính hơn”.**

Anh Nam là một trong những khách hàng có mặt tại 75 Đinh Tiên Hoàng (VNPT Hà Nội) để xem xét về việc mua một chiếc iPhone. Quan sát cho thấy, sau 4 ngày ra mắt, lượng người quan tâm đến iPhone tại đây đã giảm hẳn.

Hiện tại, một điều chưa từng có trong thị trường ĐTDĐ Việt Nam đang xảy ra, đó là “hàng chính hãng rẻ hơn hàng xách tay”, nhưng có thể người tiêu dùng sẽ thất vọng vì giá iPhone xách tay full box (mới nguyên – đủ phụ kiện) khó có thể giảm thêm được nữa.

Anh Nguyễn Trung Hiếu (cửa hàng Apple8) nói rằng, giá iPhone xách tay “không thể giảm thêm được nữa, đã giảm hết cỡ rồi”.

Còn một người kinh doanh iPhone cũng khẳng định: “Nhà mạng đã giảm giá xuống giá gốc để thu lợi trong các định vụ phát sinh trong vòng 12 tháng – 24 tháng”, do vậy giá hiện nay đã là giá sàn của sản phẩm này.

Anh Trí (chủ quán café iPhone 36/12 Núi Trúc) cho biết: “Tôi đã ngừng nhập iPhone mới chờ động thái tiếp theo của nhà mạng và người dùng”.

Trong ngày đầu tiên ra mắt iPhone, Vinaphone chỉ bán được gần 500 chiếc iPhone trên toàn quốc, nếu con số 500 chia cho 25 cửa hàng, mỗi cửa hàng chỉ bán được 20 chiếc iPhone... thì đây là một con số quá ít ỏi trong tổng số 70.000 đơn đặt hàng iPhone ngay trước thời điểm iPhone được phân phối chính thức. Viettel chưa công bố số liệu bán ra mà họ có, nhưng đó có khả năng đây cũng là một con số “không gây sửng sốt, cũng chẳng bất ngờ”.

Anh Phan Đình Khương (ngõ Trung Yên – Hàng Bạc - Hoàn Kiếm - HN), rất thích iPhone và anh đã mua được từ trước khi iPhone được phân phối chính hãng, còn bạn H. ở số 91/20/91 Nguyễn Chí Thanh (Q.Đống Đa) cũng thích mê iPhone nhưng sau khi nhà mạng công bố giá đã ngậm ngùi “tan rôi giấc mơ iPhone”.

Nhiều người nghĩ rằng Mobifone vào cuộc muộn hơn sẽ có ưu thế hơn Vinaphone và Viettel, nhưng đây lại là con dao hai lưỡi khi sức mua iPhone đã giảm mạnh, trong khi giá iPhone trên thị trường hiện đã khá cân bằng.